



Upgrade Estate zoekt:

STUDIESTAGE (M/V) – ASSISTENT DIGITAL MARKETING

Upgrade Estate ontwikkelt hippe woon- en leef concepten waarbij duurzaamheid, sociaal engagement en aandacht voor alle betrokken partijen voorop staan. We zijn vooral bekend als studentenhuisvester met ons merk “Upkot”, waarmee we actief zijn in gans België. Daarnaast besteden we veel tijd en aandacht aan het zorgvuldig opbouwen en positioneren van onze andere concepten en merken.

WAT JE MOET WETEN OVER ONS:

- Branding, image building en creativiteit zijn onze stokpaardjes
- Bij Upgrade wordt hard gewerkt, maar even hard gelachen.
- We creëren “belevingsconcepten” en geven mensen “the time of their life”.
- De dynamiek in ons bedrijf kent geen grenzen.
- We hebben verschillende merken en doen onze marketing in-house.
- Onze hippe en uitdagende concepten zorgen voor leuke en authentieke content.
- We houden van mensen die out of the box durven denken en daarnaar handelen.

WAT WE VOOR JOU IN PETTO HEBBEN:

- Je werkt deelaspecten van onze marketingstrategie uit én implementeert ze ook.
- Je “beleeft” ons concept door on the field authentieke content te verzamelen.
- Je werkt mee aan het onderhouden van de websites en andere digitale kanalen.
- Je onderzoekt nieuwe opportuniteiten op vlak van online marketing.
- Je voert analyses uit voor onze online acties en campagnes.

WIE KOMT HIERVOOR IN AANMERKING?

- Je zit in jouw laatste jaar marketing, optie digitale marketing of digitale media.
- Je wil jouw theoretische kennis Upgraden met de marketing praktijk binnen een groei-KMO.
- Je prof heeft je wel eens gefeliciteerd omwille van je creatieve aanpak.
- Je vrienden zijn jaloers op jouw vlotte pen.
- Je kan vlot overweg met MS Office.
- Onze digitale marketing is niet aan jouw aandacht ontsnapt.

CONTACTINFO

Om je kandidaat te stellen of voor meer informatie, stuur je een mail naar de HR-verantwoordelijke **Sofie Liekens: sl@upgrade-estate.be**